

**KURIKULUM
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**



**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
2021**



Yayasan Pakuan Siliwangi
Universitas Pakuan
Sekolah Pascasarjana

Kejujuran, Integritas, Kreativitas, Kualitas, Harmoni
Jln. Pakuan PO BOX 452 Bogor Telp./Fax (0251) 8320123 E-mail: pasca@unpak.ac.id
Web: www.pasca.unpak.ac.id



SURAT KEPUTUSAN
DEKAN SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
NOMOR : 023.a/Kep/SPs/Unpak/III/2021

Tentang

PENETAPAN TIM LOKAKARYA KURIKULUM
SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS PAKUAN

DEKAN SEKOLAH PASCASARJANA

- Menimbang : a. Bahwa sebagai tindak lanjut Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor: 66.1/KEP/REK/VII/2017, tentang Kurikulum Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.
- b. Bahwa guna menjamin kelancaran penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan, sebagaimana yang telah ditetapkan dengan Keputusan Rektor tersebut pada poin a di atas, maka perlu ditindaklanjuti dengan Lokakarya Kurikulum tersebut;
- c. Bahwa sehubungan dengan hal di atas, perlu dituangkan dalam keputusan Dekan tentang penetapan tim Lokakarya Kurikulum Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Statuta Universitas Pakuan Tahun 2019;
6. Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor 41.1/SK/REK/V/2016 tentang Sistem Pendidikan di Universitas Pakuan;
7. Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor 35/KEP/REK/VIII/2020 dan 36/KEP/REK/VII/2017, tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Pejabat Struktural Masa Bakti 2020-2025 di Lingkungan Universitas Pakuan.
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor: 41.1/SK/REK/V/2016, tentang Sistem Pendidikan di Universitas.
- Memperhatikan : Rapat Pimpinan Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Penetapan Tim Lokakarya Kurikulum Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.

- Pertama : Mengangkat nama-nama tersebut dalam lampiran Keputusan ini sebagai Tim Lokakarya Kurikulum Sekolah Pascasarjana Unpak;
- Kedua : Panitia bertugas mempersiapkan segala sesuatunya yang berkenaan dengan Pelaksanaan Lokakarya Kurikulum SPs Unpak sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Pakuan;
- Ketiga : Panitia diwajibkan memberikan laporan yang berhubungan langsung dengan kegiatan ini kepada Dekan SPs Unpak;
- Keempat : Segala biaya yang timbul dengan adanya kegiatan ini, dibebankan kepada anggaran SPs Unpak dan dipertanggungjawabkan kepada Dekan SPs Unpak;
- Kelima : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan akan diadakan perubahan dan atau perbaikan sebagaimana mestinya bila ternyata di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

Ditetapkan di : Bogor

Pada tanggal : 06 Maret 2021

Dekan,



Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata

NIP. 19581213 198211 1001

Tembusan:

1. Yth. Rektor Universitas Pakuan;
2. Yth. Para Wakil Rektor Universitas Pakuan;
3. Yth. Para Wakil Dekan SPs Unpak;
4. Yth. Ketua Program Studi SPs Unpak;
5. Yang bersangkutan.

Lampiran Keputusan Dekan Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan

Nomor : 023.a/Kep/SPs/Unpak/III/2021

Tanggal : 06 Maret 2021

**SUSUNAN TIM LOKAKARYA KURIKULUM
SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS PAKUAN**

NO	NAMA	JABATAN
1.	Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata	Pengarah
2.	Prof. Dr. Hj. Anna Permanasari, M.Si.	Pengarah
3.	Dr. Ir. Sufrin Hannan, MM.	Pengarah
4.	Prof. Dr. Indarini Dwi Pursitasari, M.Si.	Ketua
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN (S3)		
1.	Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata	Ketua Program Studi
2.	Dr. H. Eka Suhardi, M.Si.	Dosen
3.	Dr. Widodo Sunaryo, MBA., S.Psi.	Dosen
4.	Dr. Dian Wulandari, S.Psi., M.Pd.	Dosen
PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN (S3)		
1.	Prof. Dr. H. Hari Gursida, MM., Drs. Ak.	Ketua Program Studi
2.	Prof. Dr. Yohanes Indrayono, Ak., M.M., C.A.	Dosen
3.	Dr. H. Hari Muharam, SE., MM.	Dosen
4.	Dr. Hendro Sasongko, Ak., M.M., C.A.	Dosen
PROGRAM STUDI ADMINSTRASI PENDIDIKAN		
1.	Dr. Rais Hidayat, M.Pd.	Ketua Program Studi
2.	Dr. Sumardi, M.Pd.	Dosen
3.	Dr. Yuyun Elizabeth Patras, M.Pd.	Dosen
4.	Dr. Griet Helena Laihad, M.Pd.	Dosen
PROGRAM STUDI MANAJEMEN LINGKUNGAN		
1.	Dr. Rosadi, SP., MM.	Ketua Program Studi
2.	Dr. Hj. Rita Retnowati, M.S.	Dosen
3.	Dr. Yossa Istiadi, M.Si.	Dosen
4.	Dr. Dolly Priyatna, M.Si.	Dosen

NO	NAMA	JABATAN
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM		
1.	Dr. Hj. Sri Ayu Astuti, S.H., M.Hum.	Ketua Program Studi
2.	Dr. A. Muhammad Asrun, S.H., M.H.	Dosen
3.	Dr. L. Alfies Sihombing, S.H., M.H., CLA., CPA., M.I.Kom	Dosen
4.	Dr. dr. Hj. Yeni Nuraeni, S.H., M.H., MMRS.	Dosen
PROGRAM STUDI MANAJEMEN		
1.	Dr. Herdiyana, SE., MM.	Ketua Program Studi
2.	Dr. Ir. Sufrin Hannan, MM., EPC.	Dosen
3.	Dr. Agus Setyo Pranowo, SE., MM.	Dosen
4.	Dr. Arief Tri Hardiyanto, MBA., Drs. Ak.	Dosen
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPA		
1.	Prof. Dr. Hj. Anna Permanasari, M.Si.	Ketua
2.	Prof. Dr. Indarini Dwi Pursitasari, M.Si.	Dosen
3.	Dr. Irvan Permana, M.Pd	Dosen
4.	Dr. Didit Ardianto, M.Pd	Dosen
PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA		
1.	Dr. Ir. Umar Mansyur, MT.	Ketua Program Studi
2.	Dr. Ir. Janthy Trilusianthy Hidayat, M.Si.	Dosen
3.	Dr. Ir. Ruchyat Deni Djakapermana, M.Eng.	Dosen
4.	Dr. Ir. Indarti Komala Dewi, M.Si.	Dosen

Ditetapkan di : Bogor
 Pada tanggal : 06 Maret 2021
 Dekan,



Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata
 NIP. 19581213 198211 1001

**LEMBAR VALIDASI
KURIKULUM PROGRAM STUDI MANJEMEN**

Disusun Oleh,	Ditinjau Oleh,	Disetujui Oleh,
Kaprosdi Manajemen	Wakil Dekan Bid. Akademik dan Kemahasiswaan	Dekan SPs UNPAK
Dr. Herdiyana, SE., MM.	Prof. Dr. Anna Permanasari, M.Si.	Prof. Dr. Ing. Soewarto Hardhienata

1. IDENTITAS

Nama Program Studi	:	Manajemen
Alamat	:	Jl. Pakuan No. 1 – Ciheuleut
Kota / Kabupaten	:	Kota Bogor
Kode Pos	:	16143
No. Telp / Fax	:	(0251) 8320123
E-mail	:	magister_manajemen@unpak.ac.id
Website	:	mm-pasca.unpak.ac.id
Gelar yang diberikan	:	Magister Manajemen (MM)
Tahun dan SK Pendirian	:	Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 3736/D/T/2006
Tahun dan SK Akreditasi	:	Keputusan BAN-PT No. 2154/SK/BAN-PT/Akred/M/VI/2017

2. RASIONAL

Program Studi Manajemen merupakan salah satu unit akademik di lingkungan Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan (SPs UNPAK) yang bertujuan menguasai teori dan aplikasi manajemen dan bisnis berbasis teknologi digital dengan wawasan internasional di era revolusi industri 4.0 dan society 5.0. Guna memberikan pedoman dan arah pelaksanaan pendidikan maka program studi manajemen secara berkala mengembangkan program akademik yang salah satunya dalam bentuk Kurikulum. Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pembelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi (Permendikbud No. 3 Tahun 2021).

Saat ini program studi manajemen telah menerapkan kurikulum yang disusun pada tahun 2016. Seiring dengan berbagai perkembangan yang terjadi seperti perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS), tuntutan masyarakat dan dunia kerja, revolusi industry 4.0, society 5.0, prinsip *Education for Sustainability Development* (ESD), perubahan peraturan dan orientasi Pendidikan Tinggi seperti Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), Kebijakan Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka (MBKM), dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) 2020, *long life learning*, *tracer study* (alumni dan pengguna), kebutuhan Prodi (internasionalisasi, perubahan Visi, Misi, Target dan Sasaran), serta perubahan kebijakan UNPAK yang dituangkan dalam Pedoman Pengembangan Kurikulum UNPAK 2020, menjadikan kurikulum yang berjalan/digunakan perlu dievaluasi dan direorientasi. Namun demikian, perubahan atau reorientasi kurikulum harus tetap secara konsisten mengakomodasi peningkatan pada penguasaan pengetahuan pedagogi (*pedagogical knowledge*), pengetahuan bidang studi (*content knowledge*), pengetahuan pedagogi bidang studi (*pedagogical content knowledge*) dan pengetahuan teknologi pedagogi bidang studi (*technological pedagogical content knowledge*), konten kurikulum dan proses pembelajaran yang inovatif.

Kurikulum program studi manajemen memastikan terjadinya perubahan paradigma kurikulum yang semula berorientasi kepada konten keilmuan, menjadi berorientasi kepada kebutuhan

mahasiswa untuk menjadikan pembelajar sepanjang hayat (*life long learners*) yang lebih mandiri dan mampu beradaptasi terhadap perubahan zaman yang dinamis. Dalam konteks ini, program studi manajemen membekali lulusannya dengan berbagai kemampuan yang mengintegrasikan kecakapan, yaitu: (1) *learning and innovation skills* mencakup *critical thinking and problem solving, communication and collaboration, creativity and innovation*, (2) *information, media and technology skills* yang mencakup *information literacy, media literacy*, dan *technology literacy*, (3) *life and career skills* meliputi *flexibility dan adaptability, initiative and self-direction, social and cross culture interaction, productivity and accountability, leadership and responsibility*. Ketiga kecakapan tersebut terumuskan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) program studi manajemen baik pada domain sikap (*attitude*), keterampilan umum dan keterampilan khusus (*skills*), maupun pengetahuan (*knowledge*).

Kurikulum program studi manajemen memastikan terakomodasinya kebutuhan masyarakat pengguna yang terungkap dari hasil studi penelusuran lulusan (*tracer study*). Hasil penelusuran mencakup beberapa aspek, yaitu integritas (etika dan moral), keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama), kemampuan berbahasa asing, penggunaan teknologi informasi, kemampuan berkomunikasi, kerja sama tim, pembentukan karakter dan pengembangan diri, serta kepemimpinan merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi dalam pengembangan kurikulum. Hasil penelusuran tersebut juga berdampak terhadap perlunya penyempurnaan model, strategi, pendekatan, dan metode pembelajaran yang harus berorientasi pada aktivitas belajar mahasiswa dalam rangka penyiapan sumber daya manusia abad 21.

Kurikulum program studi manajemen memastikan tetap mengacu pada regulasi, kelembagaan, perkembangan IPTEKS, tuntutan profesi dan kebutuhan masyarakat terkini. Penyempurnaan akan berdampak pada perubahan rumusan CPL, isi kurikulum, model pembelajaran berorientasi kemandirian dan keaktifan belajar mahasiswa (*student active learning*), dan penilaian yang dapat mengidentifikasi serta memetakan proses dan hasil belajar mahasiswa yang mampu beradaptasi terhadap dinamika masyarakat global yang dihadapinya.

Kurikulum program studi manajemen memastikan penggunaan prinsip OBE (*Outcome-Based Education*) sebagai dasar pengembangan kurikulum yang menekankan pada capaian pembelajaran dapat dipenuhi dari aspek pengetahuan, ketrampilan, dan sikap sesuai keadaan sosial, ekonomi dan budaya akademik yang terus berkembang di dalam maupun luar kampus. Salah satu kurikulum program studi manajemen yang diperkuat dalam OBE yaitu memperkuat dan meningkatkan kualitas penelitian dan pengembangan pengetahuan pada level internasional bagi para lulusannya.

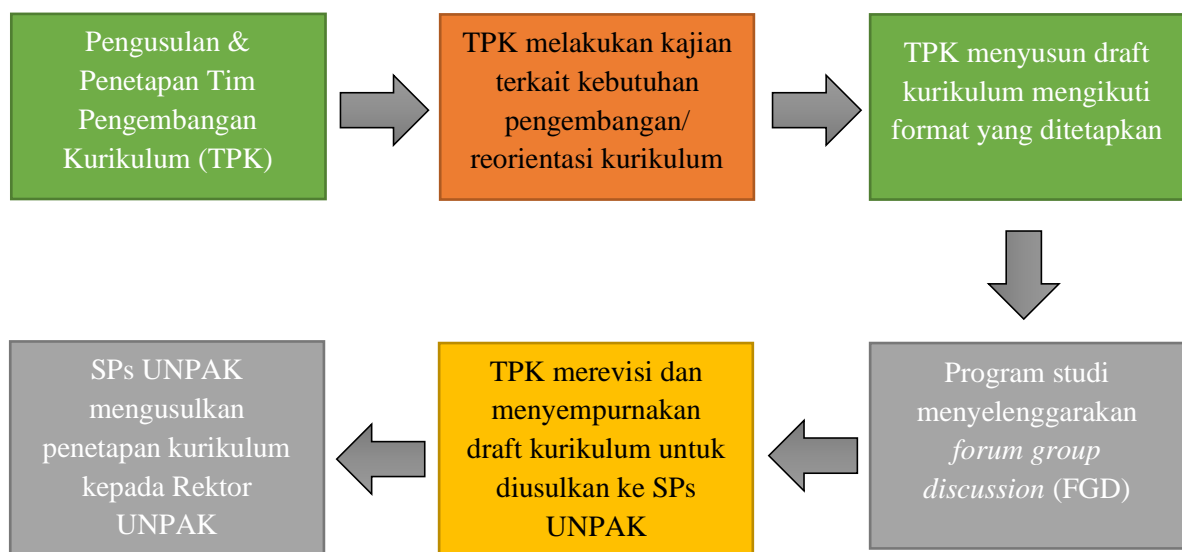
Untuk membangun kurikulum dan metode pembelajaran yang mendukung Capaian Pembelajaran dengan sasaran memenuhi kompetensi manajemen masa depan yang dicirikan dengan pengambilan keputusan strategik, teknologi digital, wawasan internasional dan mempertimbangkan aspek *human/society*, maka dilakukan benchmark kepada beberapa perguruan tinggi dalam dan luar negeri yang bereputasi dan telah menerapkan beberapa mata kuliah tertentu dalam program Magister Management nya, diantaranya:

- Program MM SB-IPB University: Consumer Behavior, Strategic Planning Technique;

- Program MM BINUS University: Consumer Behavior, Digital Business and E-Commerce Management, Marketing in Digital Era, Business Ethics and Social Awareness, Leadership and Organizational Behavior, Creative Thinking and Innovation;
- Universitas Pendidikan Indonesia (UPI);
- Universitas Padjadjaran (UNPAD);
- Harvard Business School: Supply Chain Management, Leadership and Organizational Behavior, Technology and Operation Management;
- Said Oxford: Strategic Entrepreneurship, Information Technology for Management, Analytics;
- Tongmyong University

Penyusunan kurikulum program studi manajemen melalui mekanisme sebagai berikut:

1. Program studi mengusulkan Tim Pengembang Kurikulum (TPK) kepada Dekan Sekolah Pascasarjana untuk selanjutnya ditetapkan dalam Surat Keputusan Dekan Sekolah Pascasarjana;
2. TPK melakukan kajian terkait kebutuhan pengembangan/reorientasi kurikulum mencakup: (a) hasil tracer study (input dari pengguna & alumni; (b) hasil kajian kebijakan pemerintah, UNPAK, dan SPs UNPAK terkait kurikulum, serta (c) hasil kajian perkembangan IPTEK dan perkembangan global terkait kurikulum, (d) hasil bench mark kurikulum pprodi sejenis, baik di dalam maupun luar negeri;
3. TPK menyusun draft kurikulum mengikuti format yang ditetapkan dalam panduan penyusunan kurikulum UNPAK;
4. Program studi menyelenggarakan forum group discussion (FGD) yang melibatkan TPK, dosen, asosiasi profesi, alumni, mahasiswa dan expert pada bidang keilmuannya untuk memperoleh masukan;
5. TPK merevisi dan menyempurnakan draft kurikulum untuk diusulkan ke SPs UNPAK, disertai laporan singkat penyusunan kurikulum;
6. SPs UNPAK mengusulkan penetapan kurikulum kepada Rektor UNPAK secara kolektif.



Gambar 1 Mekanisme Penyusunan Kurikulum Program Studi Manajemen

3. PROFIL PROGRAM STUDI

Program Studi Manajemen merupakan salah satu program studi pada Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan dengan nilai akreditasi “A” sesuai Keputusan BAN-PT No. 2154/SK/BAN-PT/Akred/M/VI/2017. Nama program studi yaitu “Manajemen” yang berdiri sejak tahun 2006 sesuai Surat Kementerian Pendidikan Nasional Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah IV Nomor 3736/D/T/2006 tanggal 28 September 2006. Jumlah mahasiswa yang aktif saat ini sebanyak 192 orang dan telah meluluskan sebanyak 346 orang. Dosen pada Prodi Manajemen memiliki kualifikasi pendidikan S3 (dokter) dengan jabatan fungsional minimal lektor yang memiliki kompetensi dalam bidang manajemen. Sarana dan prasarana yang dimiliki prodi manajemen antara lain: gedung dan kelas yang memadai, representative dan nyaman, ruang dosen, LCD proyektor, jaringan internet, mushola, toilet dan lain-lain.

4. VISI PROGRAM STUDI

Menghasilkan Sumber Daya Manusia yang Menguasai Teori dan Aplikasi Manajemen dan Bisnis Berbasis Teknologi Digital dengan Wawasan Internasional pada Tahun 2028.

5. MISI PROGRAM STUDI

Sejalan dengan visi yang telah ditetapkan, Program Studi Magister Manajemen SPs Unpak berupaya mewujudkannya dengan menyelenggarakan seluruh aktivitasnya mengacu pada misi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan proses pendidikan dalam suasana akademik yang edukatif dengan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan yang bercirikan masyarakat ilmiah terdidik.
2. Menyelenggarakan proses pendidikan melalui manajemen dengan prosedur yang bersifat rasional, transparan dan baku dengan berazaskan prinsip akuntabilitas.
3. Menyelenggarakan pendidikan secara efektif dan efisien untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dalam kurun waktu yang relatif singkat
4. Mendorong upaya pembaharuan manajemen yang berkualitas berbasis teknologi digital dengan wawasan internasional di lingkungan pascasarjana dan lembaga pendidikan lain untuk mendukung tri dharma perguruan tinggi.

6. TUJUAN PROGRAM STUDI

Program Studi Manajemen Sekolah Pascasarjana diselenggarakan dengan tujuan: Menghasilkan Master di bidang Manajemen yang mampu mengembangkan, memecahkan permasalahan dan mengevaluasi kegiatan Manajemen Pemasaran, SDM, dan Keuangan yang unggul, mandiri, dan berkarakter.

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan memiliki kepribadian scholar melalui suasana akademik yang edukatif dengan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan yang bercirikan masyarakat ilmiah terdidik.
2. Menghasilkan lulusan yang berkualitas melalui penyelenggaraan pendidikan secara efektif dan efisien melalui manajemen dengan prosedur yang bersifat rasional, transparan dan baku dengan berazaskan prinsip akuntabilitas.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan meneliti dan mengembangkan gagasan baru yang orisinal serta mempublikasikan dan mendiseminasikan hasil penelitiannya.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mendorong upaya pembaharuan manajemen yang berkualitas berbasis teknologi digital dengan wawasan internasional di lingkungan Pascasarjana dan lembaga pendidikan lain.
5. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia.
6. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan kerjasama dalam tim dalam menyelenggarakan berbagai kegiatan ilmiah dan kemasyarakatan.

7. PROFIL LULUSAN

Profil lulusan program studi manajemen yaitu:

- Manajer Profesional bidang manajemen pemasaran, SDM, dan Keuangan di sektor korporasi dan publik
 1. Mampu memformulasikan rencana strategis jangka pendek sektor korporasi dan publik.
 2. Mengkoordinasikan semua kegiatan untuk pencapaian tujuan organisasi
 3. Membuat keputusan organisasi yang efisien dan efektif
 4. Menerapkan strategi organisasi dalam konteks nasional dan global
- Ahli dalam bidang pengembangan manajemen dan bisnis (Professional Enterprises).
 1. Mampu menyusun rencana bisnis yang berkelanjutan
 2. Mampu mengelola perusahaan secara mandiri dan professional
 3. Mampu membuat keputusan bisnis yang inovatif
 4. Mampu menguasai aplikasi teknis pengambilan keputusan bisnis
 5. Menguasai teknik analisis dan mitigasi risiko bisnis dalam konteks nasional dan global
- Konsultan/Advisor profesional bidang manajemen pemasaran, SDM, Keuangan, dan Bisnis
 1. Mampu melakukan evaluasi, analisis, sintesis, dan kreasi untuk menyelesaikan berbagai masalah sektor korporasi dan publik dengan memanfaatkan konsep, teori, teknologi di bidang manajemen
 2. Mampu menguasai teori manajemen dan Bisnis.
 3. Mampu menguasai alat untuk memecahkan masalah manajemen dan bisnis.
- Pengajar/Peneliti bidang manajemen pemasaran, SDM, Keuangan, dan Bisnis.
 1. Mampu menguasai teori manajemen dan Bisnis
 2. Mampu menguasai alat untuk memecahkan masalah manajemen dan bisnis
 3. Mampu menyampaikan teori manajemen dan solusi masalah manajemen dan bisnis

Tabel 1. Profil Lulusan Program Studi

Profil	Deskripsi
Manajer Profesional bidang manajemen pemasaran, SDM, dan Keuangan di sektor korporasi dan publik	Orang yang berkompeten dan berkarakter dalam mengelola bidang manajemen pemasaran, SDM, dan Keuangan di sektor korporasi dan publik.
Ahli dalam pengembangan bisnis (Professional Enterprises)	Orang yang berkompeten dan berkarakter dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi organisasi dari pengembangan produk, pasar, sumberdaya, dan strategi perusahaan.
Konsultan/Advisor Profesional bidang manajemen pemasaran, SDM, dan Keuangan	Orang yang berkompeten dan berkarakter dalam memberikan jasa konsultasi/penasehat di bidang manajemen pemasaran, SDM, Keuangan, dan Bisnis
Pengajar/Peneliti bidang manajemen pemasaran, SDM, dan Keuangan	Orang yang memiliki kompetensi untuk membantu dalam mengidentifikasi permasalahan manajemen & bisnis, mencari solusi melalui prosedur ilmiah, dan mempublikasikan serta mendiseminasikan hasil penelitian bidang manajemen pemasaran, SDM, dan Keuangan

5. CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI

Capaian pembelajaran program studi manajemen sebagaimana disajikan pada tabel berikut.

Tabel 2. Capaian Pembelajaran Program Studi

Dimensi	Capaian Pembelajaran Lulusan	Kode CPL
Sikap	Menunjukkan sikap ketuhanan terhadap Tuhan Yang Maha Esa yang menunjukkan sikap tanggung jawab bekerja di bidang keahliannya secara mandiri, menginternalisasikan jiwa kemandirian, perjuangan, dan berwirausaha yang dilandasi oleh asas silih asah, silih asih, silih asuh, dan ketaqwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa.	CPL1
Pengetahuan	1. Menguasai teori dan aplikasi manajemen dan bisnis dalam penyelesaian dan pengambilan keputusan manajemen dan bisnis serta teknik analisis dan mitigasi risikonya dalam konteks nasional dan global. 2. Mampu memecahkan permasalahan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni di dalam bidang manajemen melalui pendekatan inter atau multidisipliner.	CPL2 CPL 3
Keterampilan Umum	1. Menguasai dan memahami proses inovasi dan kreativitas terhadap fungsi manajerial dan fungsi organisasional	CPL 4

	<p>pada berbagai tipe organisasi dan mengembangkan hasil temuannya</p> <p>2. Menerapkan pemikiran inovatif dan kreatif dalam rangka pengembangan atau penerapan iptek yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai humanistik sesuai dengan bidang keahliannya dan mandiri.</p> <p>3. Menilai implikasi pengembangan atau penerapan iptek yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai humanistik sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, prosedur dan etika keilmuan untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik, menyusun uraian ilmiah hasil karyanya, studi dalam bentuk tesis atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya ke halaman perguruan tinggi.</p> <p>4. Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan manajemen dan bisnis dengan memanfaatkan teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data.</p>	<p>CPL 5</p> <p>CPL 6</p> <p>CPL 7</p>
Keterampilan Khusus	<p>1. Mampu menganalisis dan mengkritisi konsep dan teori keuangan di sektor korporasi dan publik; membuat keputusan yang tepat dalam rangka penyelesaian masalah di bidang keuangan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</p> <p>2. Mampu menganalisis dan mengkritisi konsep dan teori pemasaran; mampu mengambil keputusan dan mengelola sector korporasi dan public secara tepat dan inovatif di bidang pemasaran.</p> <p>3. Mampu menganalisis dan mengkritisi konsep dan teori SDM serta merumuskan dan menerapkan strategi organisasi yang berkelanjutan dalam konteks nasional dan global.</p>	<p>CPL 8 Keuangan</p> <p>CPL 9 Pemasaran</p> <p>CPL 10 MSDM</p>

6. PROSES PEMBELAJARAN

Proses Pendidikan di SPs UNPAK dilaksanakan dengan mode *course-work*. Proses Pendidikan diselenggarakan melalui kegiatan perkuliahan dan penelitian tesis yang diatur secara proporsional sesuai dengan kurikulum yang ditetapkan.

Alur proses pendidikan secara umum digambarkan sebagai berikut.



Gambar 2 Bagan Alir Proses Pendidikan di SPs UNPAK

a. Proses Pembelajaran

- 1) Setiap mata kuliah diampu oleh satu tim, terdiri atas dua sampai tiga orang dosen. Pembelajaran beregu (*team teaching*) dimulai sejak perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Keuntungan yang dirasakan dengan pengajaran beregu adalah mahasiswa memperoleh pandangan dan wawasan yang lebih luas tentang mata kuliah yang dipilihnya. Proses pembelajaran menjadi dinamik dan tidak akan pernah ada kuliah yang kosong karena dosennya tidak hadir.
- 2) Metode yang dipilih variatif, sesuai dengan topik yang dibahas dan jenis materi yang disampaikan. Mahasiswa berpartisipasi secara aktif (*active learning*) dalam proses pembelajaran.
- 3) Pada perkuliahan dikembangkan aspek-aspek kognitif (*Intelligence Quotient*), emosional (*Emotional Quotient*), spiritual (*Spiritual Quotient*), dan ketahananmalangan (*Adversity Quotient*).
- 4) Perkuliahan untuk tiap mata kuliah dirancang 16 kali pertemuan. Delapan kali pertemuan pertama melalui kuliah tatap muka, pemberian tugas dan Ujian Tengah Semester (UTS). Dilanjutkan dengan delapan kali pertemuan, pemberian tugas dan Ujian Akhir Semester (UAS).

b. Interaksi dalam Proses Pembelajaran

- 1) Disain pembelajaran yang dikembangkan oleh dosen, memungkinkan mahasiswa berperan serta secara optimal.
- 2) Pada saat proses pembelajaran, mahasiswa secara bergiliran menyajikan kajiannya tentang topik yang ditentukan, kemudian didiskusikan dan diseminarkan dalam kelas. Dengan demikian tersedia peluang yang cukup luas bagi mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan, dan pemahaman yang lebih mendalam tentang satu kawasan ilmu yang sedang dipelajari dalam mata kuliah yang dipilihnya. Dosen memberikan komentar dan melengkapinya dengan gagasan dan pengayaan. Pada saat tindak lanjut, dosen memberikan petunjuk tentang buku yang relevan dengan

topik yang sedang dibahas, dan menyediakan waktu untuk konsultasi, apabila mahasiswa memerlukan konsultasi dan penjelasan lebih lanjut.

- 3) Melalui tugas-tugas yang diberikan dalam setiap mata kuliah, mahasiswa diberi kesempatan untuk mengaktualisasikan keterampilannya dalam kegiatan di dunia kerja, baik di unit kerja bagi yang sudah bekerja, maupun dalam kehidupan sehari-hari.
- 4) Melalui tugas mandiri dan tugas kelompok, mahasiswa didorong agar mampu belajar mandiri (*self learning*), termotivasi untuk terus belajar dan belajar sampai akhir hayat (*life long learning*), sehingga terbina sikap kritis, sikap ingin tahu, dan sikap untuk memanfaatkan pengetahuan yang diperolehnya dalam praktik (ilmu amaliah) dan mengkaji praktik dari pandangan teori (amal yang ilmiah).

c. Prinsip Pembelajaran

Dalam kegiatan pembelajaran bertitik pangkal pada beberapa prinsip pembelajaran yaitu:

- 1) Prinsip “*active learning*”. Artinya mahasiswa diharapkan secara aktif berinteraksi aktif dengan lingkungan pembelajaran yang dirancang oleh dosen bersama mahasiswa.
- 2) Prinsip pemilihan strategi yang tepat. Prinsip ini menuntut agar pada setiap kegiatan pembelajaran hendaknya dipilih strategi dan media teknologi yang tepat sesuai dengan materi pembelajaran yang akan dibahas. Kegiatan pembelajaran harus dirancang dan diimplementasikan sebagai satu sistem terpadu.
- 3) Prinsip keseimbangan antara proses dan hasil. Kegiatan pembelajaran tidak boleh hanya berorientasi pada aspek hasil atau proses saja, akan tetapi harus berorientasi pada hasil dan proses secara seimbang.
- 4) Prinsip integrasi fungsional antara teori dan praktik. Dalam rangka pembentukan lulusan profesional diperlukan pengintegrasian antara teori yang dipelajari di dalam kelas dengan praktik di lapangan, demikian juga antara materi yang dipelajari dengan metode penerapannya. Agar memperoleh lulusan profesional diperlukan kuliah lapangan dan patok banding (*benchmarking*) ke lembaga yang telah menunjukkan keunggulan dalam berbagai aspek tertentu.

d. Masa Studi

Masa studi mahasiswa program magister adalah 4-8 semester. **Cuti kuliah** selama maksimal 2 semester, termasuk ke dalam masa studi. Mahasiswa akan mendapatkan peringatan pertama apabila sampai semester 3 belum menyelesaikan ujian proposal. Bagi mahasiswa yang menunjukkan performa unggul (potensi *cum laude*) dimungkinkan untuk memperoleh akselerasi masa studi, menjadi 3 semester untuk S2.

e. Cuti Kuliah

Mahasiswa karena suatu sebab dapat mengambil cuti kuliah. Cuti kuliah dapat diajukan selama dua semester (dapat berturut-turut atau tidak). Permohonan cuti wajib dilakukan

setiap awal semester agar tetap terdaftar sebagai mahasiswa UNPAK. Tahapan pengajuan cuti sebagai berikut:

- 1) Mahasiswa mengisi format yang telah disediakan atau mengunduh format pengajuan cuti dari website SPs UNPAK dan mengisinya;
- 2) Pengajuan cuti disertai alasan pengajuan cuti;
- 3) Format terisi disetujui oleh pembimbing akademik/ Pembimbing tesis, dan diketahui oleh Kaprodi;
- 4) Surat pengajuan cuti disampaikan kepada pimpinan SPs UNPAK untuk ditindaklanjuti dengan pengajuan cuti kepada Warek 1.
- 5) Warek 1 melalui BAAK menerbitkan surat cuti berdasarkan usulan dari pimpinan SPs.

f. Prosedur Pengajuan Aktif Kembali

- 1) Mahasiswa yang akan aktif kembali dari cuti perkuliahan wajib lapor ke program studi dan mengisi formulir akademik yang ditanda tangani oleh Wakil Dekan Bidang Akademik serta menyerahkan formulir registrasi yang telah ditetapkan ke Wakil Dekan Bidang Administrasi, SDM dan Keuangan.
- 2) Mahasiswa membayar Sumbangan Penyelenggaraan Pendidikan (SPP) dan biaya SKS ke Bank yang telah ditentukan.
- 3) Bukti pembayaran dan Formulir Rencana Studi (FRS) diserahkan ke Tata Usaha Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.

g. Peringatan Akademik, Sanksi, dan Pemutusan Studi

1. Peringatan Akademik diberikan pihak Sekolah Pascasarjana UNPAK kepada mahasiswa karena kurangnya prestasi akademik, tenggat waktu studi yang akan habis, dan atau kelalaian administratif;
2. Peringatan Akademik disampaikan dalam bentuk surat dari Dekan Sekolah Pascasarjana atau Wakil Dekan Bidang Akademik yang ditujukan kepada mahasiswa SPs;
3. Peringatan akademik terkait prestasi diberikan, jika:
 - a) Mahasiswa pada akhir semester pertama memperoleh IPK kurang dari 2,75;
 - b) Mahasiswa pada akhir semester III memperoleh IPK kurang dari 3,00;
 - c) Mahasiswa pada akhir semester IV belum melakukan ujian proposal penelitian tesis;
 - d) Mahasiswa yang pada awal semester 8 (Magister) belum ujian tesis.
4. Pemutusan studi akan diterapkan kepada mahasiswa:
 - a) Lalai melaksanakan kewajiban administratif selama 2 semester berturut-turut tanpa berita atau cuti (dengan sendirinya ditandai merah dalam Sistem informasi akademik mahasiswa (SIMAK); artinya tidak aktif/mengundurkan diri);
 - b) Pada akhir masa studi tidak dapat menyelesaikan studinya;
5. Peringatan akademik sampai dengan pemutusan studi akan diterapkan bagi

mahasiswa yang melakukan tindak plagiarisme. Aturan lebih rinci tertera pada Pedoman Kode Etik Mahasiswa UNPAK No. 126/Kep/Rek/XII/2017;

6. Sanksi skorsing sampai dengan pemutusan studi dikenakan kepada mahasiswa yang melakukan pelanggaran hukum, baik yang berupa tindak pidana maupun penyalahgunaan obat terlarang, narkotika, tindakan kekerasan/pembunuhan, seks bebas dan sejenisnya, serta penggunaan minuman keras dan sejenisnya;
7. Langkah yang sama akan diterapkan kepada mahasiswa yang melakukan pelanggaran etika akademik, seperti tindakan menjiplak/plagiarisme, membocorkan soal, memanipulasi nilai, memanipulasi tanda tangan dosen atau sejenisnya. Penanganan masalah pidananya akan diserahkan kepada pihak yang berwajib.

7. EVALUASI PEMBELAJARAN

Evaluasi hasil studi mahasiswa dilakukan dalam bentuk ujian. Beberapa jenis ujian yang harus dilalui oleh mahasiswa, yaitu: Ujian mata kuliah dan Ujian tesis. Penilaian pada setiap mata uji dilakukan dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut.

1. Prinsip penilaian edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi;
2. Teknik penilaian yang dapat digunakan diantaranya observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket. Setiap Teknik yang digunakan diimplementasikan dengan menggunakan instrumen yang valid dan reliabel.
3. Khusus untuk penilaian ujian disertasi, selain oleh penguji internal, penilaian harus melibatkan penguji eksternal yang memenuhi persyaratan yang ditetapkan SPs.

A. Ujian Mata Kuliah

Penilaian terhadap keberhasilan studi mahasiswa untuk setiap mata kuliah didasarkan pada Penilaian Acuan Patokan (PAP), yaitu dengan merujuk kepada persentase daya serap materi perkuliahan atau tingkat pencapaian tujuan perkuliahan. Dosen mata kuliah yang bersangkutan sepenuhnya bertanggung jawab atas proses penilaian ini.

1. Komponen Penilaian

Nilai keberhasilan studi untuk setiap mata kuliah merupakan hasil kumulatif dari komponen tugas, Ujian Tengah Semester (UTS), Ujian Akhir Semester (UAS) serta komponen penilaian lain yang meliputi:

- a. Penguasaan mahasiswa terhadap materi perkuliahan yang ditampilkan dalam UTS dan UAS;
- b. Kemampuan mencurahkan gagasan ilmiah secara tertulis berkenaan dengan suatu masalah dalam mata kuliah yang ditempuh melalui penyusunan makalah atau karya ilmiah lain;
- c. Kemampuan memahami bahan bacaan melalui penyusunan laporan buku, jurnal, atau bahan bacaan lain; dan
- d. Kemampuan berdiskusi dan menyampaikan gagasan di kelas.

2. Nilai Mata Kuliah dan Status Kelulusan

Dosen dan mahasiswa harus mencermati penentuan nilai mata kuliah dan status kelulusan. Penentuan nilai akhir pada setiap mata kuliah dilakukan atas dasar kriteria berikut.

- a. **Nilai A** diberikan apabila mahasiswa menunjukkan: (1) kinerja atau kemampuan sangat tinggi berkaitan dengan pemahaman tentang konsep-konsep utama bidang studi dan riset bidang studi; (2) mahasiswa sangat menguasai keterkaitan di antara konsep-konsep itu; dan (3) Mahasiswa mampu menjelaskannya secara utuh kepada orang lain dalam bentuk lisan dan tulisan.
- b. **Nilai A-** diberikan apabila; (1) mahasiswa menunjukkan kinerja atau kemampuan tinggi berkaitan dengan pemahaman tentang konsep-konsep utama bidang studi dan riset bidang studi; (2) mahasiswa menguasai keterkaitan di antara konsep-konsep itu dan mampu menjelaskannya secara utuh kepada orang lain dalam bentuk lisan dan tulisan.
- c. **Nilai B+** diberikan apabila: (1) mahasiswa menunjukkan kinerja atau kemampuan relatif tinggi berkaitan dengan pemahaman tentang konsep-konsep utama bidang studi dan riset bidang studi; (2) mahasiswa menguasai keterkaitan di antara sebagian besar konsep-konsep tersebut dan cukup mampu menjelaskannya secara parsial saja kepada orang lain dalam bentuk lisan dan tulisan.
- d. **Nilai B** diberikan apabila: (1) mahasiswa menunjukkan kinerja atau kemampuan relatif tinggi berkaitan dengan pemahaman tentang konsep-konsep utama bidang studi dan riset bidang studi; (2) mahasiswa menguasai keterkaitan di antara sebagian besar konsep-konsep tersebut dan mampu menjelaskannya secara parsial saja kepada orang lain dalam bentuk lisan dan tulisan.
- e. **Nilai C+** diberikan apabila: (1) mahasiswa menunjukkan kinerja atau kemampuan yang kurang memuaskan berkaitan dengan pemahaman tentang konsep-konsep utama bidang studi dan riset bidang studi; (2) mahasiswa menguasai sedikit saja keterkaitan di antara konsep-konsep itu dan kurang mampu menjelaskannya kepada orang lain dalam bentuk lisan dan tulisan.
- f. **Nilai C** diberikan apabila: (1) mahasiswa menunjukkan kinerja atau kemampuan yang kurang memuaskan berkaitan dengan pemahaman tentang konsep-konsep utama bidang studi dan riset bidang studi; (2) Mahasiswa menguasai sedikit saja keterkaitan di antara konsep-konsep itu dan kurang mampu menjelaskannya kepada orang lain dalam bentuk lisan dan tulisan.
- g. **Nilai E (Gagal)** diberikan apabila: (1) mahasiswa menunjukkan kinerja atau kemampuan yang rendah berkaitan dengan pemahaman tentang konsep-konsep utama bidang studi dan riset bidang studi; (2) Mahasiswa tidak menguasai keterkaitan di antara konsep-konsep itu dan tidak mampu menjelaskannya kepada orang lain dalam bentuk lisan dan tulis.

- h. **Nilai BL (Belum Lulus)** diberikan apabila mahasiswa belum menyelesaikan tugas yang dibebankan oleh dosen hingga akhir masa perkuliahan sehingga kelulusannya harus ditunda.

3. Sistem Penilaian

Penilaian hasil belajar mahasiswa dapat mengacu pada dua model penilaian, yaitu penilaian acuan norma (PAN) dan penilaian dengan acuan patokan (PAP). Namun demikian, PAP lebih direkomendasikan digunakan agar lebih mencerminkan pencapaian kompetensi lulusan serta lebih obyektif. Penilaian hasil belajar dilaksanakan dengan menggunakan skala penilaian 0 sampai dengan 100, untuk kemudian dikategorisasi untuk menghasilkan penilaian akhir dalam bentuk huruf. Untuk perhitungan IPK, selanjutnya nilai dalam angka dikonversi menjadi nilai dengan skala 0-4. Secara keseluruhan, kategorisasi serta konversi hasil belajar diperlihatkan pada table di bawah ini.

Tabel 3. Kategorisasi Serta Konversi Hasil Belajar

Kategorisasi Hasil Belajar		Angka Konversi (skala 0-4)	Keterangan
Nilai (Angka)	Nilai (Huruf)		
90 – 100	A	4,0	
80-89	A-	3,7	
76-79	B+	3,3	
70-75	B	3	
66-69	B-	2,7	Nilai kelulusan ujian mk dan tesis minimum untuk mahasiswa S2
62-65	C+	2,3	
58-61	C	2,0	
< 58	G	< 2,0 (Gagal)	Mahasiswa harus mengontrak ulang mata kuliah

4. Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester

Acuan yang gunakan dalam pelaksanaan Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester adalah sebagai berikut.

- a. Ujian diadakan dua kali dalam satu semester, yaitu Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).
- b. Untuk dapat mengikuti UTS dan/atau UAS, mahasiswa harus memenuhi persyaratan:
 - 1) terdaftar sebagai mahasiswa pada tahun akademik yang bersangkutan/berjalan;
 - 2) mengikuti perkuliahan dalam mata kuliah yang bersangkutan minimal 80% dari jumlah pertemuan;
 - 3) tidak dalam keadaan menjalani sanksi akademik.
- c. Bahan ujian disusun oleh dosen penanggung jawab mata kuliah.

- d. Pengawasan ujian merupakan tanggung jawab dosen yang bersangkutan.
- e. Pengaturan jadwal ujian dikoordinasikan oleh staf Akademik dan Kemahasiswaan SPs sesuai dengan Kalender Akademik UNPAK.
- f. Apabila dipandang perlu dan sesuai dengan sifat mata kuliah, dosen dapat memberikan UTS dan UAS di luar kelas (*take-home exam*) dengan tugas-tugas atau cara-cara yang bobotnya setara dengan UTS dan UAS di kelas.

5. Pengunggahan Nilai Akhir Mata Kuliah

Berikut adalah beberapa ketentuan tentang pengunggahan nilai akhir mata kuliah.

- a. Nilai mata kuliah diunggah oleh prodi setelah prodi menerima nilai dari dosen yang bersangkutan kemudian diunggah secara *online* (daring) sesuai dengan jadwal atau rentang waktu pengunggahan yang telah ditetapkan;
- b. Hasil ujian dapat diakses secara on-line oleh mahasiswa sesuai dengan peraturan yang diberlakukan oleh UNPAK.

6. Penilaian Keberhasilan Studi

Penilaian keberhasilan studi mahasiswa untuk setiap semester dilakukan pada setiap akhir semester yang meliputi seluruh mata kuliah yang telah ditempuh oleh mahasiswa selama semester tersebut dengan menggunakan rumus Indeks Prestasi sebagai berikut.

$$IP = \frac{\sum BxSKS}{\sum SKS}$$

Keterangan:

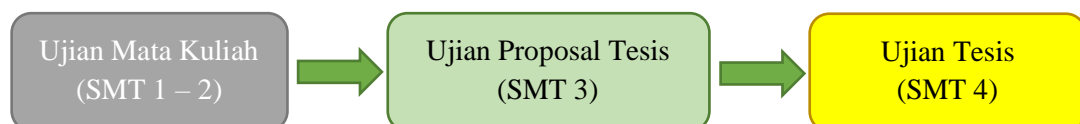
IP = Indeks Prestasi

B = Nilai mata kuliah

SKS = Jumlah Satuan Kredit Semester

B. Ujian Tesis

Kualitas tesis diuji mulai dari ujian/seminar proposal sampai dengan ujian tesis. Secara keseluruhan, penilaian keberhasilan studi Program magister (S2) beserta tahapannya ditunjukkan pada bagan berikut ini.



Gambar 3. Tahapan penilaian hasil belajar Program Magister

1. Persyaratan Ujian Proposal

- a) Berstatus mahasiswa aktif (tidak sedang cuti kuliah);
- b) Telah menyelesaikan perkuliahan wajib SPs dan prodi;
- c) Disetujui oleh pembimbing/calon pembimbing tesis/ disertasi dan Kaprodi;
- d) Sudah terdaftar sebagai peserta ujian proposal.

2. Persyaratan Ujian Tesis

- a) Tidak sedang berstatus berhenti sementara (cuti akademik);
- b) Sudah terdaftar sebagai peserta ujian;
- c) Tesis sudah disetujui oleh pembimbing;
- d) Telah memenuhi seluruh persyaratan yang ditetapkan Dekan Sekolah Pascasarjana;
- e) Tesis telah mengacu pada jurnal minimal 40% dari jumlah acuan yang dirujuk;
- f) Peserta ujian sidang program magister minimal menyerahkan bukti penerbitan artikel ilmiah atau persetujuan editor untuk penerbitan artikel ilmiah pada jurnal **nasional terakreditasi** atau jurnal internasional terindeks, atau mempresentasikan hasil penelitian pada seminar internasional baik di dalam maupun di luar negeri;
- g) Peserta ujian menyerahkan bukti pencapaian skor kemampuan dalam salah satu bahasa resmi PBB (bahasa Arab, China, Inggris, Perancis, Rusia, atau Spanyol) sebagaimana yang telah ditetapkan;
 - Tes seleksi Unpak skor minimal yang harus dicapai = 60%
 - Tes TOEFL skor minimal yang harus dicapai = 500
 - Tes IELTS skor minimal yang harus dicapai = 5,5

3. Pelaksanaan Ujian Proposal

- a) Ujian proposal dapat dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan melalui SK Dekan SPs UNPAK yang diusulkan oleh prodi;
- b) Ujian proposal tesis dihadiri oleh 3 orang penguji, dimana dua diantaranya adalah pembimbing;
- c) Hasil ujian proposal ada tiga kategori: lulus tanpa perbaikan, lulusan dengan perbaikan, dan mengulang ujian proposal.

4. Pelaksanaan Ujian Tesis

- a) Ujian sidang dilaksanakan sesuai dengan jadwal waktu dan tempat yang ditetapkan dalam SK Dekan SPs UNPAK yang pelaksanaannya didasarkan pada usulan jadwal dan penguji dari Prodi masing-masing;
- b) Kaprodi harus memastikan bahwa semua penguji hadir pada waktu ujian;
- c) Penguji ujian sidang tesis adalah 4 orang penguji (termasuk pembimbing). Penguji ujian tesis adalah dosen dengan kualifikasi S3, minimal asisten ahli, memiliki bidang keahlian yang relevan dengan bidang penelitian tesis;
- d) Ujian sidang tesis harus dihadiri oleh semua dosen penguji yang ditetapkan, dilaksanakan maksimal 90 menit;
- e) Ujian tesis dipimpin oleh Kaprodi atau dosen lain yang memenuhi persyaratan sebagai Pembimbing Utama yang ditunjuk oleh Kaprodi;
- f) Dalam ujian tesis, mahasiswa harus mempresentasikan hasil penelitiannya kepada tim penguji maksimal 15 menit dan sisanya untuk tanya jawab semua penguji;

- g) Setiap penguji memberikan nilai kepada mahasiswa dalam skala 1,00 – 4,00 untuk setiap komponen yang ditetapkan SPs UNPAK, dibuktikan dengan mengisi format penilaian ujian sidang;
- h) Hasil ujian tesis diberitahukan kepada mahasiswa setelah semua penguji selesai menetapkan hasil ujian mahasiswa yang bersangkutan;

5. Penetapan Hasil Ujian Tesis

Evaluasi dan tindak lanjut hasil ujian sidang tesis sebagai berikut.

- a) Mahasiswa program magister dinyatakan lulus dalam ujian tesis apabila sekurang-kurangnya mencapai nilai rata-rata 3,00;
- b) Mahasiswa yang tidak lulus pada kesempatan ujian, diberi kesempatan mengulang 1 kali;
- c) Apabila pada ujian tesis dinyatakan lulus dengan perbaikan, maka penyerahan tesis final paling lambat 1 bulan setelah ujian;
- d) Apabila syarat kelulusan telah terpenuhi (nilai ujian dan naskah tesis telah selesai), selanjutnya bagian administrasi akademik mendaftarkan mahasiswa kepada panitia wisuda;
- e) Pengumuman kelulusan disampaikan pada saat penutupan ujian tesis;
- f) Surat Keterangan Lulus (SKL) diberikan setelah mahasiswa menyerahkan tesis yang telah diperbaiki.

6. Penetapan Predikat Kelulusan

- a) Predikat kelulusan terdiri atas tiga kategori, yaitu lulus dengan pujian (*Cum Laude*), sangat memuaskan, dan memuaskan. Penetapan predikat ditentukan oleh empat parameter, yaitu rata-rata IPK, rata-rata nilai ujian, masa studi dan publikasi. Berikut adalah ketentuan perolehan Predikat untuk Program S2.

Tabel 4. Ketentuan Perolehan Predikat Kelulusan

Predikat	IPK	Publikasi	Waktu Studi
Memuaskan	3,00 – 3,50	Jurnal Internasional terindeks/jurnal nasional terakreditasi Sinta/prosiding seminar internasional	≤ 8 Semester
Sangat Memuaskan	3,51 – 3,69	Jurnal Internasional terindeks/jurnal nasional terakreditasi Sinta/prosiding seminar internasional	≤ 8 Semester
Dengan Pujian	3,70 – 4,00	Jurnal Internasional terindeks/jurnal nasional terakreditasi Sinta 3/prosiding seminar internasional bereputasi	≤ 5 Semester

8. MONITORING DAN EVALUASI IMPLEMENTASI KURIKULUM

Monitoring dan evaluasi kurikulum dilaksanakan dengan berazaskan prinsip sebagai berikut:

1. Keterpaduan antara capaian pembelajaran, bahan kajian, proses pembelajaran dan penilaian;
2. Keterlibatan mahasiswa dan dosen sebagai subjek utama dalam pelaksanaan Monev Kurikulum;
3. Koherensi antara materi pembelajaran yang telah dipelajari dengan ranah kemampuan mahasiswa yang hendak diukur; dan
4. Akuntabel dalam mempertanggungjawabkan kepada berbagai pihak yang berkepentingan.

Ruang lingkup monev Kurikulum meliputi dokumen kurikulum, implementasi kurikulum, dan Rencana Pembelajaran Semester

1. Dokumen Kurikulum

Dokumen kurikulum yang dimonev terdiri atas tiga komponen, yaitu:

- a. Evaluasi Deskripsi Capaian Pembelajaran Program Studi dan Profil Program Studi terhadap kesesuaian jenjang pendidikan berdasarkan KKNI;
- b. Evaluasi Deskripsi Mata Kuliah secara berurutan memuat komponen sebagai berikut: tujuan perkuliahan, pokok bahasan; pendekatan dan proses pembelajaran, penilaian hasil belajar.

2. Implementasi Kurikulum

Monev implementasi kurikulum dilakukan oleh tim yang ditunjuk meliputi: (1) karakteristik, (2) perencanaan, (3) pelaksanaan, (4) kesesuaian konten dalam RPS dengan implementasi perkuliahan (Berita Acara Perkuliahan), (5) proses pembelajaran dan beban belajar untuk memperoleh CPL, (6) bentuk evaluasi yang ditetapkan dalam RPS dengan instrumen penilaian yang digunakan; dan (7) jumlah pertemuan dalam RPS dengan Berita Acara Perkuliahan.

3. Rencana Pembelajaran Semester

Monev RPS dilakukan dengan indikator sebagai berikut: (1) Penyusun RPS adalah dosen dalam bidang keahliannya; (2) RPS didiskusikan dengan dosen dalam 1 (satu) bidang dan dengan dosen prodi; (3) RPS disusun dengan sistematika sesuai aturan; (4) CPMK disusun berdasarkan CPPS; (5) Proses pembelajaran dirancang dengan mengakomodasi penggunaan media berbasis IT; (6) Pemilihan pendekatan/metode/strategi perkuliahan sesuai dengan CPMK yang akan dicapai; (7) RPS menunjukkan kesesuaian antara CPMK, Tujuan Pembelajaran/Indikator, Proses Pembelajaran dan Asesmen; (8) Asesmen yang dirancang bersifat holistik, integratif, adil, dan koheren; (9) Buku teks dan buku referensi mutakhir yang menjadi rujukan (10 tahun terakhir); dan (10) Kelengkapan dan kualitas Instrumen Penilaian (kriteria penilaian harian, tugas, UTS, dan UAS).

9. PETA CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI (CPPS) TERHADAP BAHAN KAJIAN/MATA KULIAH

KMK	NAMA MATA KULIAH	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI										
		S1	P1	P2	KU1	KU2	KU3	KU4	KK1	KK2	KK3	
SPS8202	Statistik Terapan	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
SPS8201	Filsafat Ilmu	H	H	H	H	H	H	H				
MNJ8101	Digital Business and E-Commerce Management	H	H	H								
MNJ8202	<i>Management Information Systems</i>	H			H	H	H	H				
MNJ8203	<i>Business Ethics and Social Awareness</i>	H			H	H	H	H				
MNJ8204	Managerial Economics	H			H	H	H	H				
MNJ8205	<i>Strategic Entrepreneurship</i>	H			H	H	H	H				
MNJ8206	<i>Data Analytics for Business and Management</i>	H			H	H	H	H				
MNJ8107	Manajemen Keuangan Internasional (MK)	H			H	H	H	H				
MNJ8108	Investasi & Manajemen Portofolio (MK)	H							H			
MNJ8109	Manajemen Risiko (MK)	H							H			
MNJ8110	<i>Corporetae Finance (MK)</i>	H							H			
MNJ8111	<i>Marketing In Digital Era (MP)</i>	H							H			
MNJ8112	International Marketing (MP)	H								H		
MNJ8113	Perilaku Konsumen (MP)	H								H		
MNJ8114	Pemasaran Jasa (MP)	H								H		
MNJ8115	<i>Leadership and Organizational Behavior (MSDM)</i>	H								H		
MNJ8116	Strategic HRM (MSDM)	H										H
MNJ8117	Evaluasi Kinerja (MSDM)	H										H
MNJ8118	<i>Industrial Relationship (MSDM)</i>	H										H
MNJ8119	<i>Global Strategic Management</i>	H										H
SPS8203	Desain Penelitian	H			H	H	H	H				
MNJ8220	<i>Supply Chain Management and Logistics</i>	H	H	H								
MNJ8221	Teknik-Teknik Perencanaan Strategis	H			H	H	H	H				
MNJ8222	<i>Creative Thinking and Innovation</i>	H			H	H	H	H				
MNJ8123	Thesis	H			H	H	H	H				

Keterangan: kontribusi tinggi (H), sedang (M), dan rendah (L)

10. STRUKTUR KURIKULUM (No., Kode MK, Semester/SKS, MKKP, MKKIPS, MKK, PPS, Tesis/Disertasi)

NO.	KODE MK	NAMA MK	SEMESTER DAN SKS MK				Σ
			1	2	3	4	
MKKPS (MATA KULIAH KEAHLIAN SPS)							
1	SPS8201	Filsafat Ilmu	2				
2	SPS8202	Statistik Terapan	3				
3	SPS8203	Desain Penelitian			2		
MKKIPS (MATA KULIAH KEAHLIAN INTI PROGRAM STUDI)							
1	MNJ8101	Digital Business and E-Commerce Management	3				
2	MNJ8107	Manajemen Keuangan Internasional (MK)		3			
3	MNJ8108	Investasi & Manajemen Portofolio (MK)		3			
4	MNJ8109	Manajemen Risiko (MK)		3			
5	MNJ8110	<i>Corporetae Finance (MK)</i>		3			
6	MNJ8111	<i>Marketing In Digital Era (MP)</i>		3			
7	MNJ8112	International Marketing (MP)		3			
8	MNJ8113	Perilaku Konsumen (MP)		3			
9	MNJ8114	Pemasaran Jasa (MP)		3			
10	MNJ8115	<i>Leadership and Organizational Behavior (MSDM)</i>		3			
11	MNJ8116	Strategic HRM (MSDM)		3			
12	MNJ8117	Evaluasi Kinerja (MSDM)		3			
13	MNJ8118	<i>Industrial Relationship (MSDM)</i>		3			
14	MNJ8119	<i>Global Strategic Management</i>			3		
MKPPS (MATA KULIAH PILIHAN PROGRAM STUDI)							
1	MNJ8202	<i>Management Information Systems</i>	3				
2	MNJ8203	<i>Business Ethics and Social Awareness</i>	3				
3	MNJ8204	Managerial Economics	3				
4	MNJ8205	<i>Strategic Entrepreneurship</i>	3				
5	MNJ8206	<i>Data Analytics for Business and Management</i>	3				
6	MNJ8220	<i>Supply Chain Management and Logistics</i>			3		
7	MNJ8221	Teknik-Teknik Perencanaan Strategis			3		
8	MNJ8222	<i>Creative Thinking and Innovation</i>			3		
	SPS8204	Tesis				8	
TOTAL MATA KULIAH YANG WAJIB DITEMPUH			4	4	3	1	12
TOTAL SKS YANG WAJIB DITEMPUH			11	12	8	8	39

No.	Kelompok Mata Kuliah	Jumlah MK	Jumlah SKS
1	MKKPS (Mata Kuliah Keahlian SPs)	3	7
2	MKKIPS (Mata Kuliah Keahlian Inti Program Studi)	6	18
3	MKKPPS (Mata Kuliah Keahlian Pilihan Prodi) yang wajib ditempuh	2	6
4	Tesis	1	8
5	MKKPPS (Mata Kuliah Keahlian Pilihan Prodi) yang disediakan	8	24

11. DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI

Filsafat Ilmu
<p>Setelah mengikuti perkuliahan filsafat ilmu diharapkan mahasiswa dapat meningkatkan kompetensinya dalam memahami mengembangkan, menyelesaikan masalah, menganalisis secara kritis serta mencipta tentang konsep dengan paradigma baru tentang hakikat ilmu pengetahuan dan mengimplementasikan nilai-nilai yang telah dikaji dalam filsafat Ilmu ke dalam bidang keahliannya. Oleh karena itu dalam perkuliahan Filsafat ilmu ini dibagi dalam 2 bagian. Bagian pertama akan diberikan konsep-konsep dasar filsafat ilmu secara umum pada pertemuan 1-8 berkaitan litrasi hakikat dan pembagian filsafat, landasan filsafat (Ontology, Epistemology dan Aksiologi keilmuan), serta perkembangan aliran filsafat ilmu. Pada bagian kedua setelah mahasiswa memahami, menguasai konsep, landasan dan perkembangan aliran filsafat untuk selanjutnya pada pertemuan 9-16 diharapkan mahasiswa dapat mengimplementasikan nilai-nilai filsafat yang telah dikaji dan pelajari ke dalam bidang manajemen pendidikan dan ilmu manajemen serta bisnis. Dalam perkuliahannya mahasiswa, diberi kesempatan untuk memecahkan masalah, menganalisis, mengelaborasi, mengembangkan serta membangun atau mencipta tentang konsep-konsep keilmuan di bidangnya melalui berbagai kegiatan literasi dalam mengeksplorasi, diskusi, kolaborasi dan penugasan dosen pengampu agar mampu mencipta konsep-konsep baru di bidangnya masing-masing.</p>
Statistika Terapan
<p>Setelah perkuliahan, Mahasiswa memiliki kemampuan bekerjasama dan kemampuan menerapkan perhitungan statistic, permodelan, menerapkan, menggunakan dan menganalisis perhitungan model-model statistik yang digunakan untuk mendukung teknik sampling dan pengolahan data hasil penelitian tesisnya. Materi perkuliahan mencakup prinsip pengolahan data/informasi (Big data), dinamika data, dan sampling serta teknik statistic untuk pengolahan data hasil sampling dan hasil penelitian, baik hasil penelitian kualitatif maupun kuantitatif (statistik deskriptif dan inferensial). Statistik Deskriptif meliputi ukuran-ukuran tendensi sentral, penyebaran, serta korelasi dan regresi. Sedangkan statistik inferensia meliputi distribusi sampling, penaksiran titik dan interval serta pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis meliputi uji komparasi yang didalamnya memuat uji satu kelompok, dua kelompok, serta uji k kelompok. Pengujian dilakukan melalui dua pendekatan statistik yakni parametrik dan non parametrik. Selain uji komparasi, juga dipelajari pengujian asosisasi, yakni korelasi bivariat dan korelasi parsial, serta regresi linear sederhana dan multivariabel). Mata kuliah ini juga melatih mahasiswa untuk dapat menggunakan rprogram-program khusus seperti SPSS untuk pengolahan data hasil penelitian.. Pada akhirnya, teknik pengolahan data yang menjadi kekhasan prodi memperoleh proporsi terbesar untuk didiskusikan dan dipastikan dikuasai mahasiswa, untuk memastikan bahwa mahasiswa dapat melakukan pengolahan data hasil penelitian yang representatif dan memiliki keandalan. Perkuliahan dilaksanakan dengan menggunakan Pendekatan andragogi, dengan berbagai model seperti <i>problem based learning</i>, <i>problem solving</i>, melibatkan keterampilan menganalisis, menyintesis serta mengevaluasi dan mengkreasi. Berbagai metode dilakukan, seperti</p>

<p>observasi, penelusuran pustaka, diskusi argumerntasi, serta presentasi dan penugasan mandiri/kelompok. Penilaian dilakukan secara holistic untuk mencapai CPMK yang ditetapkan, seperti penilaian UTS/UAS, penilaian presentasi, kemampuan berargumentasi, dan kemampuan mengomunikasikan gagasan secara tertulis.</p>
<p>Desain Penelitian</p>
<p>Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa telah memiliki kesiapan untuk melaksanakan seminar proposal penelitian tesis yang dilengkapi dengan instrumen penelitiannya. Selama perkuliahan, mahasiswa melakukan kajian mandiri, mengembangkan proposal dengan fasilitasi dosen, yang kemudian setelah secara sistematika dan struktur berpikirnya memadai, mahasiswa diarahkan untuk mulai berkonsultasi dengan calon dosen pembimbingnya terkait dengan esensi penelitian. Mahasiswa menyampaikan rancangan proposalnya dalam presentasi kelas untuk memperoleh masukan dari mahasiswa lain dan dosen pengampu, untuk selanjutnya melakukan revisi proposal agar siap untuk diseminarkan. Penilaian dilakukan berdasarkan performa pada saat presentasi, penilaian terhadap draft proposal awal, serta penilaian selama seminar oleh dosen pengampu dan keaktifan di kelas. Seminar dapat dilaksanakan sepanjang semester 3 dimana mata kuliah ini ditempuh.</p>
<p>Digital Business and E-Commerce Management</p>
<p>Setelah mengikuti perkuliahan Digital Business and E-Commerce Management ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam menganalisis dan menyusun strategi terkait kegiatan manajemen Bisnis Digital dan Manajemen E-Commerce di sebuah organisasi. Mata kuliah ini secara umum membahas mengenai <i>Introduction of digital business and e-commerce, strategy and application</i>, dan <i>digital business and e-commerce management implementation</i>. Mata Kuliah ini mempelajari bagaimana manajemen bisnis/organisasi mengaplikasikan teknologi digital dan media untuk memperbaiki daya kompetisi organisasi melalui optimalisasi proses internal dengan on-line dan saluran tradisional ke market dan supply dan bagaimana mengelola semua tipe transaksi elektronik antara organisasi dan stakeholder baik transaksi keuangan ataupun pertukaran informasi atau jasa lainnya. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode study kasus, presentasi dan diskusi kelompok membahas kasus-kasus manajemen bisnis digital dan e-commerce terkini dan melakukan simulasi dan analisis terhadap aspek bisnis dan manajemennya berdasarkan teori-teori yang diberikan. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi dari paper tugas akhir tentang simulasi manajemen bisnis digital dan perdagangan elektronik di sebuah organisasi.</p> <p>Referensi: Chaffey, Dave. 2015. Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, 6th Ed. Pearson.</p>
<p>Management Information Systems</p>
<p>Pokok-Pokok materi kuliah mencakup Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen (Konsep Dasar SIM), Teknologi Penunjang untuk Perancangan, Operasionalisasi dan Pengembangan SIM (Teknologi Informasi dan Komunikasi / TIK), Pemanfaatan SIM dan TIK dalam Bisnis,</p>

dan Pemanfaatan SIM dan TIK dalam Pengembangan Jaringan Kerja. Lingkup bahasan meliputi SIM secara umum, SIM dalam Bisnis, SIM dan Pengambilan Keputusan, SIM dan Kepemimpinan, e-Business, e-Commerce, serta SIM dan Jejaring Kerja. Perkuliahan dilaksanakan dengan menggunakan Pendekatan andragogi, dengan berbagai model seperti *problem based learning*, *problem solving*, melibatkan keterampilan menganalisis, menyintesis serta mengevaluasi dan mengkreasi. Berbagai metode dilakukan, seperti observasi, penelusuran pustaka, diskusi argumerntasi, serta presentasi dan penugasan mandiri/kelompok. Penilaian dilakukan secara holistic untuk mencapai CPMK yang ditetapkan, seperti penilaian UTS/UAS, penilaian presentasi, kemampuan berargumentasi, dan kemampuan mengomunikasikan gagasan secara tertulis.

Referensi:

1. O'Brien, James A, Introduction to Information Systems, McGraw-Hill, 2005
Terjemahan : Pengantar Sistem Informasi – Prespektif Bisnis dan Managerial, Penerbit Salemba Empat, ISBN 979-691-223-6, 2008.
2. McLeod, Jr. R. & Schell, G. P. Sistem Informasi Manajemen (diterjemahkan oleh Heri Yulianto), Jakarta, INDEKS, 2007.
3. Siagian, S. P., Sistem Informasi Manajemen, Jakarta, Bumi Aksara, 2006.
4. Babu, A. R., Singh, Y. P. & Sachdeva, R. K., Establishing a Manegement Information System, <http://www.yahoo.com>, January, 2008.

Business Ethics and Social Awareness

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengidentifikasi berbagai pendekatan CSR dan GCG, menilai teori yang berbeda tentang Etika, mengevaluasi implikasi dari kegiatan bisnis yang menggunakan kerangka teori etika, mengevaluasi batasan CSR dan pentingnya integrasi prinsip-prinsip etika dan nilai pada bisnis, serta mengusulkan projek CSR/CSV yang inovatif dan berkelanjutan. Mata kuliah ini mempelajari berbagai teori etika dan bagaimana pendekatannya di bisnis. Mahasiswa juga dikenalkan pada berbagai pendekatan terbaru dalam pengembangan bisnis berkelanjutan. Mata kuliah ini membahas mengenai *business in society*, *managing public issue and stake-holder relationship*, *Business and globalized world*, *ethics and social reasoning*, *organizational ethics*, *Business-government relation*, *influencing the political environment*, *sustainable development and global business*, *business and its stakeholders*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode *project based-learning*. Mahasiwa diberikan tugas akhir perkuliahan membuat project proposal CSR inovatif secara berkelompok. Selama proses perkuliahan mahasiswa membahas berbagai studi kasus, presentasi dan diskusi mengidentifikasi nilai-nilai etika, menganalisis pendekatan dalam membangun kesadaran social dan implementasi GCG di korporasi dan melakukan evaluasi dalam rangka menyusun project atau usulan CSR nya. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi dari proposal tugas akhir berupa usulan proyek CSR yang inovatif dan berkelanjutan.

Referensi:

Lawrence, A. T., & Weber, J. (2020). *Business and society: Stakeholders, ethics, public policy* (16th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Managerial Economics

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam mengevaluasi dan menyusun pendekatan ekonomi manajerial dalam kegiatan manajemen di sebuah organisasi. Mata kuliah Managerial Economics mempelajari tentang bagaimana menggunakan sumber daya yang terbatas secara efisien untuk mencapai tujuan manajemen dan penggunaan metode-metode untuk mengarahkan setiap sumberdaya perusahaan untuk memaksimalkan kesejahteraan perusahaan dengan memaksimalkan profit. Mata Kuliah ini membahas mengenai *Market Forces, Quantitative Demand Analysis, Theory of Individual Behavior, Production Process and Cost, Nature of Industry, Managing in Competitive, Monopolistic, and Monopolistically Competitive Market, Oligopoly Models, Game Theory, Pricing Strategies, the economics of Information* dan *Advanced topics in Business Strategy*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode *problem based-learning*. Mahasiswa diberikan tugas memecahkan problem atau masalah-masalah tentang pemanfaatan sumberdaya perusahaan dan metode-metode memaksimalkan profit melalui *small group discussion*, presentasi dan study terhadap implementasi ekonomi manajerial di suatu organisasi. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi paper hasil evaluasi atas implementasi ekonomi manajerial di organisasi dalam menghadapi persaingan atau kondisi pasar saat ini. Referensi:

1. Baye, Michael R. and Prince, Jeff. 2013. *Managerial Economics and Business Strategy*, 9th Ediyion. McGraw-Hill Education.
2. Salvatore, Dominick. 2015. *Managerial Economics in a Global Economy*, 8th Edition (International Edition). Oxford University Press.

Data Analytics for Business and Management

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam menganalisis dan menginterpretasi data untuk kepentingan bisnis dan manajemen organisasi di masa depan yang berbasis *data-driven decision management (DDDM)*. Mata kuliah *Data Analytics for Business* mempelajari ilmu dalam menganalisis raw-data terkait pembuatan konklusi tentang informasi. Teknik dan proses *data analytics* secara otomatis masuk ke *mechanical process* dan algoritma yang bekerja menggunakan raw-data untuk konsumsi manusia. *Data analytic for Business and Management* membantu bisnis mengoptimalkan kinerjanya. Mahasiswa diberikan pemahaman dan kemampuan tentang *effectiveness of analysis and interpretation based on quality of data*. Mata kuliah ini membahas mengenai *roadmap and operating model, data acquisition, data security, data governance and standards, insight and analysis, data storage, data visualization, dan data optimization*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode *Discovery Learning*. Mahasiswa diberikan tugas terkait optimasi penggunaan data, analysis dan interpretasi melalui *small group discussion*, presentasi dan membuat paper interpretasi data dan dampaknya pada pengambilan keputusan strategi bisnis dan manajemen yang akan datang. Mahasiswa melakukan pengamatan, mencerna, mengerti mengolong-golongkan data, membuat dugaan, menjelaskan, mengukur dan membuat evaluasi dan kesimpulan. Peran pengajar sebagai fasilitator diperlukan.

Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari interpretasi data untuk masa depan.

Referensi:

Matt Taddy. 2019. *Business Data Science: Combining Machine Learning and Economics to Optimize, Automate, and Accelerate Business Decision*. 1st Ed. McGraw-Hill Education.

Strategic Entrepreneurship

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam mengevaluasi dan mengembangkan *Strategic Approach* dalam kegiatan manajemen berwawasan *entrepreneurship* dan *Internasional* di sebuah organisasi. Mata kuliah *Strategic Entrepreneurship* mempelajari perilaku yang simultan dalam mencari peluang (*opportunity-seeking*) dan sekaligus mencari keunggulan (*advantage-seeking*) kinerja perusahaan yang unggul. Mata Kuliah ini membahas mengenai konsep baru *strategic Entrepreneurship* (integrasi *entrepreneurship* dan *strategic management*), *Entrepreneurial Resources, Innovation, Alliances and Networks, International Entrepreneurship*, dan *Strategic Leadership and Growth*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode study kasus, presentasi dan diskusi kelompok membahas kasus-kasus terkait *international entrepreneurship* yang terjadi dan melakukan simulasi dan analisis terhadap proses pengambilan keputusan strategic. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir tentang simulasi pengambilan keputusan strategik di sebuah organisasi.

Referensi:

Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, S. Michael Camp, Donald L. Sexton. 2017. *Strategic Entrepreneurship: Creating A New Mindset*. Wiley.

Manajemen Keuangan Internasional

Mata kuliah Manajemen Keuangan Internasional mendiskusikan manajemen keuangan untuk perusahaan multinasional (*multinational company*) yang beroperasi dengan menggunakan multi currency dan dalam lingkungan multi jurisdiction karena ruang lingkup kegiatan perusahaan tidak hanya di satu negara saja. Ekonomi internasional merupakan aspek makro yang mempengaruhi operasional bisnis yang beroperasi secara internasional, didiskusikan pada bagian awal perkuliahan ini. Selanjutnya, aspek mikro yang berkaitan dengan manajemen keuangan perusahaan multinasional yang meliputi *financing decision*, dan *investment decision* akan dibahas pada bagian selanjutnya. Seluruh teori, konsep, dan praktek yang didiskusikan tersebut diperlukan dalam proses pengambilan keputusan dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan yaitu penciptaan nilai perusahaan. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir tentang simulasi pengambilan keputusan strategik di sebuah organisasi.

Referensi:

1. Jeff Madura, *International Financial Management*, ed 6th, Jilid 1 dan Jilid 2, South Western College.
2. Allan C. Shapiro, *Multinational Financial Management*, ed 4th, Prentice Hall International Editions, USA.

3. Agus Sartono, Manajemen Keuangan Internasional, BPFE-UGM, Yogyakarta
4. Mamduh Hanafi, Manajemen Keuangan Internasional
5. Keith Pilbeam, 2006, International Finance, The McMillan Press Ltd, Houndmills, Basingstoke, Hampshire RG21 2XS, London.
6. Eiteman, David K, at all, 2001, Multinational Business Finance, Addison Westly Publishing Company Inc, USA.
7. Ahmad Jamli, Keuangan Internasional, BPFE-UGM, Yogyakarta.
8. Ramlan Ginting, 2000, Letter of Credit, Tinjauan aspek Hukum dan Bisnis, edisi pertama, Salemba Empat, Jakarta .
9. Maurice D. Levi, 2001, International Finance , McGraw HillBook Co, terjemahan Handoyo Presetyo, Penerbit Andy Yogyakarta.

Investasi & Manajemen Portofolio

Tujuan dari mata kuliah Investasi dan Manajemen Portofolio adalah mengenalkan mahasiswa dengan teori investasi melalui diskusi artikel dan buku-buku dengan topik penting mengenai investasi. Topik yang disampaikan pada mata kuliah ini antara lain : Risk Return, Mean-variance, Portofolio theory, Asset Pricing (CAPM, APT, Derivatives, Inter-temporal CAPM, Consumption CAPM), Market Efficiency, Agency Theory in Investment, Contract Theory in Investment, Portofolio Performance Evaluation, Internasional Investmen, Market Microstuctur dan research in Bond. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir tentang simulasi pengambilan keputusan terkait investasi.

Manajemen Risiko

Manajemen risiko adalah Serangkaian rancangan proses atau prosedur dan metodologi yang digunakan untuk mengendalikan berbagai jenis risiko, yang dapat memepengaruhi tingkat kemampuan organisasi mencapai tujuannya (AS/NZS ISO 31000:2009 Risk management - Principles and guidelines). Dari definisi tersebut dapat dipahami bahwa, manajemen risiko merupakan suatu pendekatan terstruktur/metodologi dalam mengelola ketidakpastian yang berkaitan dengan ancaman; suatu rangkaian aktivitas manusia termasuk, penilaian risiko, pengembangan strategi untuk mengelolanya, dan proses mitigasi risiko melalui pemberdayaan/tata kelola sumberdaya yang tersedia maupaun sumberdaya eksternal. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode *project based-learning*. Mahasiswa diberikan tugas akhir perkuliahan membuat project proposal CSR inovatif secara berkelompok. Selama proses perkuliahan mahasiswa membahas berbagai studi kasus, presentasi dan diskusi, menganalisis pendekatan dalam menghadapi risiko bisnis. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi dari makalah.

Corporate Finance

Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar keuangan perusahaan dengan mencakup perspektif teoritis dan empiris yang penting untuk pengambilan keputusan di perusahaan. Ini akan membahas sebagian besar keputusan utama yang dibuat oleh manajer perusahaan baik di dalam perusahaan maupun dalam interaksi mereka dengan investor, di mana sebagian besar

keputusan ini melibatkan proses penilaian dan pengambilan keputusan, yang akan ditekankan sepanjang kursus. Topik meliputi kriteria pengambilan keputusan investasi, keputusan pembiayaan, kebijakan dividen, dan topik khusus di bidang Corporate Finance. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir tentang simulasi pengambilan keputusan keuangan di sebuah corporate.

Referensi:

1. Ross, Westerfield and Jaffee (2012). Corporate Finance, McGraw-Hill. (RWJ)
2. Weston, Copeland and Shastri (2005), Financial Theory and Corporate Policy, Pearson Education Inc., Publishing. (WCS)
3. Constantinides, George M., Harris, Milton., Stulz, Rene M., 2003. Handbook of the Economics and Finance (HBEF) Vol. 1A. Corporate Finance. Elsevier, North Holland.
4. Constantinides, George M., Harris, Milton., Stulz, Rene M., 2003. HandBook of the Economics and Finance (HBEF) Vol. 1B. Financial Markets and Asset Pricing. Elsevier, North Holland.

Articles:

1. JC Cox, [JE Ingersoll Jr](#), SA Ross., 1985. A Theory of Term Structure of Interest Rates. *Econometrica*, 53 (2), 385-408.
2. J. R. Graham and Harvey, 2001. The Theory of Corporate Finance: Evidence from the Field. *Journal of Financial Economics*, 60, 187-243
3. H. Kierulff, 2008. MIRR: A Better Measure
4. Rahul Bhargava, Sheri Faircloth, Hongchao Zeng, 2016. [Takeover protection and stock price crash risk: Evidence from state antitakeover laws](#). *Journal of Business Research*.
5. Jiao Tong and Marc Bremer, 2016. [Stock repurchases in Japan: A solution to excessive corporate saving?](#) *Journal of the Japanese and International Economics*, 41, 41-56

Marketing In Digital Era

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam menganalisis, mengevaluasi dan membuat pola manajemen pemasaran organisasinya di Era Digital. Mata kuliah *Marketing in Digital Era* mempelajari manajemen pemasaran yaitu aktivitas, kumpulan lembaga, dan proses untuk membuat, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan bertukar penawaran yang memiliki nilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat luas dengan tujuan untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan dalam aspek manajerial pemasaran. Mata Kuliah ini membahas mengenai pemasaran sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen umum dan sebagai kerangka kerja untuk menganalisis situasi bisnis di era digital. Karena perkembangan manajemen pemasaran yang sangat dipengaruhi oleh komunikasi dan teknologi digital saat ini, pendekatan pemasaran digital diintegrasikan ke dalam mata kuliah ini untuk membantu pemasar dan pengambil keputusan dalam perencanaan pemasaran strategis untuk mengatasi pengaruh teknologi saat ini dalam perencanaan dan pengelolaan sumber daya pemasaran. Pembelajaran dilaksanakan

dengan metode *project based-learning*. Mahasiswa diberikan tugas akhir perkuliahan membuat *marketing plan*. Selama proses perkuliahan mahasiswa membahas berbagai studi kasus, membuat podcast, presentasi dan diskusi mengidentifikasi strategi pemasaran, menganalisis pendekatan dalam melaksanakan manajemen pemasaran di era digital dan melakukan evaluasi dalam rangka menyusun marketing plan nya. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi hasil studi kasus praktek-praktek pemasaran di era digital serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir menyusun marketing plan.

Referensi:

1. Bacikova, Zuzana. 2018. Marketing in Digital Era: New Horizons in Management Science Book 9, 1st Edition (Kindle Edition). Peter Lang.
2. Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing Management, Global Edition. Pearson Education Limited.

International Marketing

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam menganalisis, mengevaluasi manajemen pemasaran internasional organisasinya. Mata Kuliah *International Marketing* mempelajari pemasaran secara integral sebagai aktivitas dari strategi perusahaan untuk menemukan arah baru untuk tumbuh (*growth*) dan berkembang (*expansion*). *International Marketing* memiliki keunikan karena bersifat *polycentric orientation*, dengan penekanan pada produk dan adaptasi promosi pada pasar di luar negeri (*foreign market*) dengan mengacu pada predisposisi perusahaan untuk eksis pada “*significant local cultural difference across market*”, perlunya beroperasi pada setiap negara secara independent. Mata kuliah ini membahas mengenai *Globalization, Economic-Financial-Political-Legal Environment, Cultural Issues and Buying Behavior, Global Marketing Research, Segmentation and Positioning, Marketing Strategies, Market Entry Strategies, Product and Market Development, Global Pricing, Communication Strategies, Sales Management, Logistic and Distribution, Export and Import Management, Planning-Organizing-Control of Global Marketing Operation, Marketing in Emerging Markets, dan Sustainable Marketing in the global Marketplace*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode *project based-learning*. Mahasiswa diberikan tugas akhir perkuliahan membuat *global marketing strategy*. Selama proses perkuliahan mahasiswa membahas berbagai studi kasus, presentasi dan diskusi mengidentifikasi strategi pemasaran internasional, menganalisis pendekatan dalam melaksanakan manajemen pemasaran internasional dan melakukan evaluasi dalam rangka menyusun strategy pemasaran global sebuah organisasi. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi yang dibuat per kelompok serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir menyusun *global marketing strategy*.

Referensi:

1. Kotabe, Masaaki and Nelsen, Kristiaan. 2015. International Marketing 6th Edition (International Student Version). Wiley.
2. Johansson, Johny K. 2010. Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing and Global Management 5th Edition (International Edition). McGraw-Hill.

Perilaku Konsumen

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam memahami perubahan perilaku konsumen di pasar, menganalisis dan mengevaluasi manajemen pengelolaan organisasinya dan mampu membuat strategi manajemen organisasi masa depan yang berorientasi pada pemenuhan kebutuhan spesifik konsumennya. Mata Kuliah Perilaku Konsumen mempelajari tentang aksi konsumen selama proses mencari (*searching*) untuk melakukan pembelian (*purchasing*), menggunakan (*using*), mengevaluasi (*evaluation*) dan membuang (*disposing*) suatu produk atau jasa yang mereka harapkan dapat memuaskan keinginannya. Mata kuliah ini membahas mengenai *Consumers, Market and Technology, Consumers as an Individual, Communication and Consumer Behavior, Consumers in their Social and Cultural Settings dan Consumer Decision-Making, marketing ethics, and Consumer Research*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode study kasus, presentasi dan diskusi kelompok membahas kasus-kasus terkait perubahan perilaku konsumen terkini baik konsumen individu ataupun korporasi dan hasil-hasil riset konsumen dan melakukan simulasi dan analisis terhadap proses pengambilan keputusan konsumen. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir tentang simulasi pengambilan keputusan konsumen terhadap sebuah produk atau layanan sebuah organisasi.

Referensi:

1. Solomon, Michael R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, 11th Edition (Global Edition). Pearson Education Limited.
2. Schiffman, Leon G. and Wisenblit, Joseph. L. 2015. *Consumer Behavior* 11th Edition (Global Edition). Pearson Education Limited.

Pemasaran Jasa

Dalam mata kuliah ini akan dijelaskan mengenai pemasaran bisnis jasa yang mengintegrasikan tiga pendekatan teori, diantaranya: manajemen pemasaran secara umum, manajemen operasi, dan manajemen sumber daya manusia. Diharapkan melalui mata kuliah, mahasiswa dapat terlatih untuk berfikir secara sistematis dan komprehensif dalam melihat persoalan pemasaran bisnis jasa. Jasa semakin mendominasi perekonomian dunia, diketahui bahwa tanpa adanya pengelolaan bisnis jasa, maka daya saing produk di pasar akan menurun. Mahasiswa akan memperoleh materi mengenai konsep dan teknik dalam mengelola bisnis jasa serta memasarkan jasa. Di dalamnya akan dibahas kerangka kerja dan prosedur analitis dalam mengelola bisnis jasa.

Referensi:

1. Zeithaml, Valarie A. & Mary Jo Bitner, 2000, *Service Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm*, Mc. Graw Hill
2. Lovelock, Christopher & Lauren Wright, 2001, *Principles of Services Marketing & Management*, 2nd Edition, Prentice Hall
3. Lovelock, Christopher & Jochen Wirtz, 2011, *Service Marketing*, 7th Edition, Prentice Hall

4. Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry, 2010. Pemasaran Jasa “Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia”, Edisi Ketujuh, Erlangga
5. Lupiyoadi, Rambat, 2013, Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Salemba Empat
6. Tjiptono, Fandy, 2014, Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian, Edisi Pertama, ANDI OFFSET

Leadership and Organizational Behavior

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam memahami perubahan kepemimpinan dan perilaku organisasi saat ini, menganalisis dan mengevaluasi manajemen pengelolaan organisasinya dan mampu membuat strategi kepemimpinan organisasi masa depan yang berorientasi pada konsep leadership yang lincah sesuai perilaku organisasi. Mata kuliah *Leadership and Organizational Behavior* mempelajari tentang Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi dengan focus pada perilaku individu dan grup di pekerjaan sebagai ‘*applied dicipline*’. Kepemimpinan dan mengelola orang secara efektif dilihat sebagai elemen penting yang kritis dalam pencapaian tujuan organisasi. Mata kuliah ini membahas mengenai *Konsep Leadership, Organizational Behavior, Individual Differences and their Relevance to work, managing the organization, people* dan *Process and performance*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode *problem-based learning*. Mahasiswa diberi tugas membahas problem praktek-praktek kepemimpinan di organisasi, kemudian melakukan *small group discussion* untuk mengidentifikasi apa saja yang perlu diketahui, dan mempelajari aplikasinya untuk mengatasi masalah organisasi. Hasil pembahasan dipresentasikan dan didiskusikan di kelas. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi identifikasi masalah dan evaluasi penerapan konsep dari paper tugas akhir tentang simulasi kepemimpinan yang efektif di organisasi.

Referensi:

1. French, Ray., Rayner, Charlotte., Rees, Gary., and Rumbles, Sally. 2015. *Organizational Behaviour* 3rd Edition. Willey.
2. Colquitt, A. Jason., LePine, Jeffery A., and Wesson, Michael J. 2013. *Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the workplace* 4th Edition. McGraw-Hill Education.
3. Hushes, Richard L., Ginnett, Robert C., and Curphy, Gordon J. 2012. *Leadership : Enhancing the Lessons of Experience* 7th Edition (International Edition). McGraw-Hill.

Strategic Human Resources Managemen

Dengan mempelajari mata kuliah ini mahasiswa akan menguasai dan mampu untuk merancang dan mendesain model-model perencanaan sumber daya manusia dan mampu membuat model-model pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia dalam kehidupan praktis di lapangan. Meliputi hal-hal berikut:

Pentingnya *Strategic Human Resources Managemen*, Lingkungan *Strategic Human Resources Managemen*, Implementasi *Strategic Human Resources Managemen* dan Kaitannya dengan Perencanaan Strategis, Peramalan Kebutuhan SDM, Model Peramalan dan Aplikasinya, Dasar Perencanaan : Analisis Pekerjaan, Training dan Pengembangan Kinerja SDM, Penilaian Kinerja Individu, Perencanaan Kompensasi, Perencanaan Karir,

Perencanaan Suksesi, Perencanaan pengembangan organisasi, Perencanaan HR dalam perubahan organisasi, Pengaruh *Strategic Human Resources Managemen*, Evaluasi PSDM, Pengkajian/Studi Kasus.

Format pembelajaran di kelas akan meliputi: (1) presentasi dari teori dan hasil penelitian empiris (2) memberikan tugas-tugas, mereview mata kuliah atau latihan soal untuk dikerjakan oleh mahasiswa sebagai bentuk latihan pendalaam teori, (3) melakukan riset mini atau review artikel tentang Perencanaan Sumber Daya Manusia yang diambil dari Jurnal SDM terbitan dalam negeri maupun luar negeri yang terakreditasi.

Referensi:

1. Rothwell J. William & Kazanas H.C (2003) , Planning and Managing Human Resource, 2nd edition, Human Resources Development Press, Inc, Massachusetts
2. Walker W. James (1992), Human Resource Strategic Mc Graw Hill Inc
3. Walker W. James (1980). Human Resources Planning. Grolier Business Library, Arizona State University.
4. William P. Anthony, Pamela L Perrewe, K Michele Kacmer (1996), Strategic Human Resources Management, The Dryden Press, Florida
5. Mello A, Jeffrey (2006), Strategic Management of Human Resources, South-Western Cengage Learning, Canada
6. Raymond A. Noe (2013), Employee Training and Development, 6th edition, McGraw-Hill International Edition
7. Heneman dan Judge (2003), Staffing Organizations, Mc Graw Hill

Evaluasi Kinerja

Pokok-pokok materi kuliah mencakup : pengertian dan kedudukan evaluasi kinerja dalam konteks MSDM, faktor-faktor (individual differences and motivation) yang mempengaruhi kinerja karyawan, metode/teknik evaluasi kinerja (metode rating, MBO dan BSC), dan upaya peningkatan kinerja melalui penetapan tujuan, umpan balik, sistem imbalan, dan pemberdayaan (reinforcement/empowerment);

Perkuliahan dirancang dengan sistematika: Pokok-pokok Materi Kuliah, Jadwal Waktu Kuliah, Daftar Pustaka dan Rujukan;

Perkuliahan diselenggarakan dengan ceramah/seminar, diskusi kelas/kelompok, tugas kelompok/perorangan, serta tugas-tugas pemecahan kasus/masalah. Dosen berperan sebagai narasumber dan mahasiswa berperan aktif dalam proses belajar;

Evaluasi mahasiswa dilakukan berdasarkan : jumlah kehadiran (minimal 80% dari 16 pertemuan), UTS, UAS, pemecahan kasus dalam bentuk tugas perorangan/kelompok.

Referensi:

1. Campbel, JP.,etal. 1977. Managerial Behavior, Performance and Effectivness. McGraw-Hill. NY.
2. Dessler, G. 2008. Human Resource Management. Upper Saddle River. N.J : Pearson Education-Prentice Hall. NY
3. Gibson, J.L., etal. 2006. Organizations, Structure & Process. McGraw-Hill. NY
4. Ivancevich, J.M. 2009. Human Resource Management. McGraw-Hill. NY

5. Moorhead, G. & R.W. Griffin. 1995. *Organizational Behavior : Managing People and Organizations*. Houghton Mifflin. Boston
6. Noe, R.M. & Mondy, R.W. 2005. *Human Resource Management*. Upper Saddle River. N.J. : Pearson Education-Prentice Hall. NY
7. Robbins, S.P. 2006. *Perilaku Organisasi (Terjemahan Benyamin Molan)*. Indeks. Jakarta
8. Rue, L.W., etal. 2007. *Key Link to Productivity*. McGraw-Hill.

Industrial Relationship

Mata kuliah Hubungan Industrial (HI) bertujuan meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam memahami konsep dasar HI di Indonesia. Melalui pendekatan andragogi berupa penelaahan mahasiswa yang dituangkan dalam bentuk makalah kelompok dan diskusi kelas, akan dikembangkan *hard and soft skills* yang berhubungan dengan konsep Hubungan Industrial, Perkembangan serikat pekerja, perjanjian kerja, fungsi lembaga bipartite dan tripartite, upah dan jaminan social serta topik lainnya. Mata kuliah ini berbasis multi disiplin ilmu (multi disciplined based), praktisi reflektif (*reflective practisioner*), dengan subyek analisis adalah karyawan perusahaan, pegawai negeri dan pegawai swasta. Penilaian dilakukan melalui analisis hasil kerja kelompok, observasi kegiatan diskusi kelas, dan ujian tertulis (UTS dan UAS).

Referensi:

1. Brian APrianto & Fonny Arisandi Yacob, *Pedoman Lengkap Profesional SDM Indonesia*, Jakarta:PPM Menteng Raya, 2013;
2. Darda Syahrizal, *Hak dan Kewajiban Karyawan dan Perusahaan*, Yogyakarta: Laskar Aksara, 2013;
3. Kesindo Utama, *Undang – Undang Ketenagakerjaan*, Surabaya: Kasindo Utama, 2007;
4. Payaman J. Simajuntak, *Manajemen Hubungan Industrial Serikat Pekerja, Perusahaan, dan Pemerintah*, Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI, 2011.

Global Strategic Management

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam mengevaluasi dan mengembangkan *Global Strategic Management Approach* dalam kegiatan manajemen di sebuah organisasi. Mata kuliah *Global Strategic Management* mempelajari *Global Strategy* yaitu sebuah '*business term*' dalam arah strategik organisasi menuju globalisasi yang mengcover 3 area yaitu: *global, multinational* dan *international strategies*. Esensinya strategi tersebut didesain untuk membuat organisasi mencapai tujuannya untuk ekspansi internasional (*International Expantion*). Sebagai organisasi yang terhubung dengan dunia, perlu diikuti dengan peningkatan bisnis yang tidak tergantung dengan batas (*borders*) suatu negara. Bisnis dapat menggunakan strategi bisnis global untuk mengikuti pasar dunia (*worldwide market*). Mata kuliah ini membahas mengenai *The concept of global strategic management* dan beberapa strategi global terkait *the mixed set of economies, diverse talent pool, bigger and better competitors, technology and digitalization wave, Integrating Management Styles, Process Efficiencies*, dan *Cost Effectiveness*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode study kasus, presentasi dan diskusi kelompok membahas kasus-kasus terkait global strategic management dan melakukan simulasi dan analisis

terhadap proses pengambilan keputusan *strategic management*. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir tentang simulasi pengambilan keputusan strategik global di sebuah organisasi.

Referensi:

Ungson, Gerardo R. dan Wong, Yim-Yu. 2008. *Global Strategic Management* 1st Edition. Routledge

Supply Chain Management and Logistic

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam menganalisis, mengevaluasi dan mengembangkan manajemen *Supply Chain* dan aktifitas manajemen logistic di sebuah organisasi. Mata kuliah *Supply Chain Management and Logistics* mempelajari Desain, operasi dan perbaikan sebuah system untuk menciptakan dan menyalurkan produk dan jasa primer perusahaan. Mata kuliah ini membahas mengenai *strategy, product dan capacity, manufacturing and Service Process, Supply Chain Processes, Supply and Demand Planning and Control, dan Healthcare and Operation Consulting*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode study kasus, presentasi dan diskusi kelompok membahas kasus-kasus terkait *strategy, supply chain process, dan evaluation and control* serta melakukan simulasi dan analisis terhadap proses pengambilan keputusan di bidang supply chain dan logistic. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi serta evaluasi pengembangan konsep dari paper tugas akhir tentang konsep supply chain and logistic.

Referensi:

Jacobs, F. Robert and Chase, Richard B. 2011. *Operation and Supply Chain Management*, 14th Global Edition. McGraw-Hill Education.

Teknik-Teknik Perencanaan Strategis

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam membuat arsitektur strategy perusahaan. Mata kuliah Teknik-teknik Perencanaan Strategis bertujuan untuk memberikan kemampuan manajerial dan keterampilan teknis dalam melakukan perencanaan strategis. Mata kuliah ini membahas mengenai Pengertian dan ruang lingkup perencanaan dan perencanaan strategis, Sistem Perencanaan strategis, Proses penyusunan rencana strategis, pelaksanaan rencana strategis, aplikasi SIM dalam perencanaan strategis, pengorganisasian penyusunan rencana strategis serta pengawasan, evaluasi dan pengendalian. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode *project based-learning*. Mahasiswa diberikan tugas akhir perkuliahan membuat *blue-print strategy* perusahaan berupa *arsitektur strategy*. Selama proses perkuliahan mahasiswa membahas alat-alat analisis strategy dan implementasinya di sebuah organisasi, presentasi dan diskusi, merumuskan hasil pengolahan data menggunakan tool analisis strategy dan melakukan evaluasi dalam rangka menyusun blue-print strategy sebuah organisasi. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi yang dibuat per kelompok serta evaluasi arsitektur strategi yang dibuat dalam paper tugas akhir.

Referensi:

Simerson, B. Keith. 2011. Strategic Planning: A Practical Guide to Strategy Formulation and Execution. Praeger

Creative Thinking and Innovation

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam berfikir kreatif dan dilanjutkan membuat inovasi dalam manajemen organisasi. Mata kuliah *Creative Thinking and Innovation* mempelajari bagaimana mengembangkan individu untuk berfikir kreatif yaitu membayangkan sesuatu yang orisinal atau tidak biasa dan melakukan inovasi yaitu menerapkan ide-ide kreatif untuk mengembangkan sesuatu yang baru dan bernilai. Berfikir kreatif dan berinovasi saat ini menjadi sumberdaya penting bagi organisasi untuk tumbuh dan berkembang menghadapi tantangan. Mata kuliah ini membahas mengenai *basic concept of creative thinking and innovation, Techniques for creative thinking, Types of Thinking Skills, Creative thinking process, Models of Innovation process, dan Innovation cycle*. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode *project based-learning*. Mahasiswa diberikan tugas akhir perkuliahan membuat usulan inovasi manajemen berdasarkan *creative thinking process* yang dapat diterapkan oleh organisasi bisnis dan non-bisnis. Selama proses perkuliahan mahasiswa membahas dan mengimplementasikan mekanisme *creative thinking and innovation* di sebuah organisasi, presentasi dan diskusi, merumuskan dan melakukan evaluasi dalam rangka menciptakan inovasi manajemen. Penilaian dilakukan berdasarkan pemahaman teori melalui quiz/test, kemampuan analisis dari diskusi kelompok dan presentasi yang dibuat per kelompok serta evaluasi usulan inovasi manajemen yang dibuat dalam paper tugas akhir.

Referensi:

Levy, Tim. 2014. Creativity and Innovation : Business side of Creativity, Business. Kindle